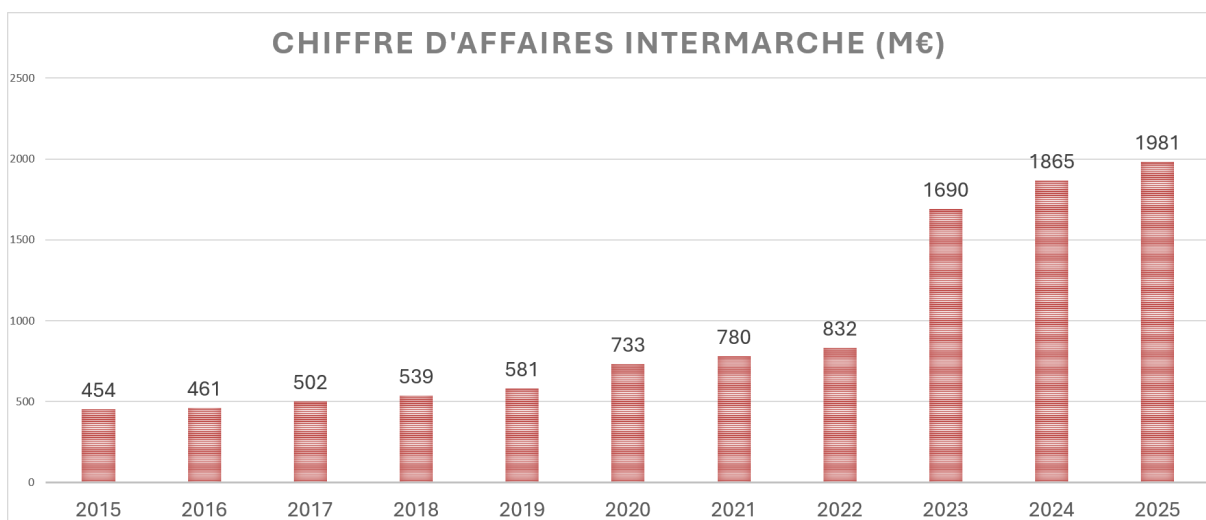


CHARGÉ DE MARKETING CLIENTS & CRM



Le groupe Intermarché présent depuis + de 35 ans en Belgique n'a cessé de grandir au fil des années. Avec une croissance de +330% de chiffre d'affaires sur les 10 dernières années, le groupe détient la meilleure croissance sur le marché Belge.

Après le rachat des magasins Mestdagh, le groupe s'est fixé un nouvel objectif pour l'année 2030 : dépasser les 3 milliards !



Envie de rejoindre une entreprise ambitieuse et dont le succès n'est plus à démontrer ?

Envie d'intégrer une équipe jeune, dynamique et proactive ?

Envie de mettre vos connaissances et votre expérience à notre service pour atteindre ensemble ce nouveau challenge ?

Pour le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve, nous recherchons actuellement un(e)

« Chargé de Marketing client & CRM »

Sous la responsabilité directe du Responsable Marketing Clients & CRM, vous serez en charge de la mise en œuvre du plan annuel fidélité, de la gestion des actions autour de la carte Intermarché et de l'optimisation de celles-ci.

Votre rôle et vos responsabilités :

1- Développement des chiffres liés à la carte Intermarché

- Application d'un plan annuel et multi-canaux d'animation de la carte Intermarché en regard d'un budget validé
- Gestion des actions validées au niveau interne et externe (magasins et prestataires)
- Analyse et recommandations après chaque opération et pour chaque niveau : enseigne et magasin

2- Participation au développement du Customer Life Cycle

- Mise en application d'une segmentation clients sur base des indicateurs de la carte Intermarché
- Construire un plan avec communications et opérations différenciées en fonction de la segmentation et/ou du Customer Life Cycle
- Analyse et suivi des indicateurs de performance
- Développement des outils de suivi et de reporting

3- Gestion des demandes locales des magasins

- Personne de référence pour la carte Intermarché au niveau magasins
- Gestion des demandes d'informations ou d'animations locales

4- Gestion quotidienne de la carte Intermarché

- Mise en place, suivi et gestion des indicateurs de la carte Intermarché et de la base de données clients
- Création de supports de présentation sur les KPI et les performances des actions et recommandations stratégiques
- Analyse mensuelle du folder et recommandations
- Analyse et présentation des KPI, performances et recommandations devant le Conseil d'Administration

Votre profil :

- Vous disposez d'un master en marketing, en gestion ou en commerce
- Vous disposez d'une première expérience professionnelle de 1-2 ans
- Vous avez de très bonnes capacités d'analyse et d'études de marché
- Vous avez un bon esprit de synthèse
- Vous êtes à l'aise avec une présentation devant un petit comité
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Les changements et actions de dernière minute ne vous font pas peur
- Vous maîtrisez les outils informatiques et plus particulièrement Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Une connaissance du secteur de la grande distribution constitue un plus
- Une connaissance de tout concept de fidélité et/ou marketing ciblé constitue un plus
- Vous disposez du permis B et d'un véhicule (zoning peu accessible en transports en commun)

Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- 2 jours de télétravail par semaine
- Une prime aux résultats
- Une assurance pension (2^{ème} pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 9€ / jour
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous via dimitri.gillain@mousquetaires.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.intermarche.be rubrique « qui sommes-nous ? »